



## **Факультативное занятие в 11 классе**

**Ткаченко Игорь Анатольевич**

Государственное учреждение образования «Узденская районная гимназия»

### **Развитие малого бизнеса через эко- и агротуризм Узденском районе**

В скором времени именно нынешние школьники будут определять стратегию и темпы развития нашей страны, региона. И хочется, чтобы молодежь Беларуси смогла реализовать себя на родной земле. Сегодня стране необходимы инициатива, энергия и целеустремленность молодых. Ведь только труженик, творец и созидатель может по праву называться Человеком с большой буквы. Красоту и духовность в нашу жизнь приносят дела во имя родной страны.

Особой популярностью в мире пользуются агро- и экотуризм. Для развития сельского туризма в Узденском районе имеется значительный потенциал. Это гостеприимное, толерантное население, живущее в небольших деревнях со своеобразным бытом и укладом жизни. Это необычайно красивая и нетронутая природа, разнообразие растительного и животного мира. По предварительным оценкам, спрос на экологический и сельский туризм будет постоянно расти.

В этом году мы попробовали новую, на наш взгляд, интересную форму проведения – интеграцию факультативных занятий «Мой край – Узденщина» и «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», что позволило использовать наиболее продуктивные способы, соответствующие запросам школьников по формированию социально

активной личности. Тема занятия «Развитие малого бизнеса через эко- и агротуризм в Узденском районе». Учащиеся 11-го класса предлагали идеи для составления бизнес-плана по развитию эко- и агротуризма в нашем регионе.

**Форма проведения:** *занятие-практикум.*

Занятие построено с учетом возрастных психофизиологических особенностей учеников старших классов, базируется на межпредметных связях с географией, историей, обществоведением.

**Цель занятия:** *создать условия для полного усвоения темы «Развитие агро- и экотуризма в Узденском районе», организовать деятельность учащихся по составлению бизнес-плана.*

**Задачи:**

*Образовательная:* познакомить учащихся с понятиями «агротуризм», «экотуризм», обеспечить в ходе занятия условия для осознания учащимися значимости данного направления исследования для экономического развития нашего района и страны в целом;

*Развивающая:* содействовать развитию речи, логического и образного мышления, коммуникативных способностей учащихся, их умению работать в группе, формулировать и защищать свою точку зрения, анализировать информацию и делать выводы;

*Воспитательная:* развивать у школьников умение использовать личный опыт при обсуждении экономических проблем.

**Оборудование:** учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», мультимедийный проектор и экран, мультимедийная презентация, видеофильм «Агро- и экоусадьбы на территории Узденского района», раздаточный материал.

**Предварительная подготовка**

На этапе предварительной подготовки формируются две группы учащихся. Они выбирают руководителя, который будет отвечать за организацию их совместной работы. Ребята вместе с преподавателями географии и истории посещают агроусадьбы на территории района, туристско-экологический комплекс «Шишки», готовят видеоролик.





### Технологическая карта занятия

Этапы занятия	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Использованные методы и приемы	Прогнозируемые результаты	Оборудование
Организационный этап	Приветствует учащихся и знакомит с правилами проведения занятия			Создание доброжелательной атмосферы	
Ориентировочно-мотивационный этап	<p>Объявляет тему занятия</p> <p>Предлагает прочитать слова американского педагога и литератора Лоренса Питера: <b>«Экономика – есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов»</b>, посмотреть фрагмент мультфильма «Акуна Матата» и выполнить задание:</p> <p>- Придумайте к тому, что вы увидели и услышали слова-импульсы, которые стали бы отправной точкой для дискуссии по теме нашего занятия.</p> <p>- Какие слова для вас особенно важны как для будущих экономистов и почему?</p>	Читают высказывание, смотрят видеотрегмент, отвечают, высказывают предположения	Метод демонстрации, опора на имеющиеся знания учащихся	Включение в тему занятия, мотивация учащихся	<p>Видеотрегмент мультфильма «Акуна Матата»</p> <p>ММП, слайды № 1, 2, 3</p>

<p>Актуализация субъектного опыта учащихся</p>	<p>Предлагает вспомнить посещение агроусадьбы, посмотреть видеоролик и, используя предложенные сайты интернета, ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите современные виды экологического туризма.</li> <li>2. Что такое агротуризм?</li> <li>3. Что такое экотуризм?</li> <li>4. Какие условия необходимы для развития туризма?</li> <li>5. Каковы, на ваш взгляд, предпосылки развития данных видов туризма в нашем районе?</li> </ol>	<p>Смотрят видеоролик, работают с информацией интернета, отвечают на вопросы</p>	<p>Самостоятельная работа, метод анализа</p>	<p>Первоначальное усвоение ключевых понятий темы</p> <p>Активизация познавательной деятельности</p>	<p>Показ видеоролика «Посещение агроусадьбы». ММП, слайды №4, 5 <i>Сайты:</i> ekonomika.by&gt; maliybiznes...m in...agroiekoturizma agrotourconsult.by marketvit.by&gt;invest/investment... investment</p>
<p>Основная часть занятия</p>	<p>Введение в тему Учитель формулирует мысль: малому бизнесу – жить!!! (на слайде → ст. 13 Конституции РБ) <b><i>«Государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности».</i></b></p>		<p>Объяснительно-иллюстративный метод</p>	<p>Первоначальное усвоение ключевых моментов темы</p>	<p>ММП, слайда № 6</p>

Создание проблемной ситуации	<p>Вопрос учащимся: Какие формы собственности вы знаете? Приведите примеры</p> <p>Предлагает классу разделиться на две группы, ставит проблему: привести аргументы в пользу туристической привлекательности Узденского района.</p> <p><u>Задания для групп:</u>          I группа → готовит характеристику Узденского региона как природного комплекса          II группа → определяет его историческую привлекательность.</p> <p>Презентация итогов работы. Учитель просит сделать вывод на основании сказанного с помощью ПОПС-формулы:</p>	<p>Ребята отвечают на вопрос</p> <p>Работа в группах. Анализируют информацию, выдвигают идеи и гипотезы</p>	<p>Метод анализа</p> <p>Самостоятельная работа в группах, поисково-исследовательский метод</p>	<p>Фронтальная беседа</p> <p>Погружение в тему посредством работы с информационным материалом</p>	<p>Электронная краеведческая энциклопедия Узденщины, книга «Память. Узденский район»</p> <p>ММП, слайд № 7</p>		
	<table border="1"> <tr> <td><b>П – ПОЗИЦИЯ</b> (В чем заключается ваша точка зрения)</td> <td>Я считаю, что...</td> </tr> <tr> <td><b>О – ОБОСНОВАНИЕ</b> (На чем вы основываетесь,</td> <td>... потому что...</td> </tr> </table>	<b>П – ПОЗИЦИЯ</b> (В чем заключается ваша точка зрения)	Я считаю, что...	<b>О – ОБОСНОВАНИЕ</b> (На чем вы основываетесь,		... потому что...	<p>Ученики презентуют результат самостоятельной деятельности</p>
<b>П – ПОЗИЦИЯ</b> (В чем заключается ваша точка зрения)	Я считаю, что...						
<b>О – ОБОСНОВАНИЕ</b> (На чем вы основываетесь,	... потому что...						

	довод в поддержку вашей позиции)					
	<b>П – ПРИМЕР</b> (Факты, иллюстрирующие ваш довод)	... например, ...				
	<b>С – СЛЕДСТВИЕ</b> (Вывод, что надо сделать; призыв к принятию вашей позиции)	... поэтому...				ММП, слайд № 8
<p>Вниманию ребят предлагается информация:</p> <p>Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (ВТО) Франческо Франжиалле сказал на пресс-конференции в Минске, что эко- и агротуризм являются приоритетными и перспективными видами туризма для Беларуси. Кроме этого Беларусь, развивая эти виды туризма для привлечения иностранных туристов, «должна проявить избирательность в поиске регионов - не стоит распыляться по всей республике, необходимо выделить несколько регионов и развивать их».</p> <p>При этом он сказал: «Насколько я</p>						

	<p>знаю, это Гродненская, Витебская и Минская области».</p> <p>Вы уже привели ряд аргументов в защиту развития агро- и экотуризма в Узденском районе. А теперь представьте, что вы - <b>индивидуальный предприниматель</b>. Я вас приглашаю в творческую лабораторию, и мы начнем работу с экономической дискуссии.</p> <p>Перед вами 4 высказывания о предпринимательской деятельности, прочтите их и выберите то, которое вам ближе. Свой выбор аргументируйте.</p> <p>Высказывания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> «Цель без плана – только мечта».</li> <li> «Производить только то, чего требует рынок и покупатель».</li> <li> «Каждому отлично известно, что ему делать со своими деньгами»</li> <li> «Иметь хорошие идеи мало: у Вас должны быть сильные аргументы и сконцентрированная стратегия».</li> </ul> <p>Учитель напоминает, что в результате наших походов и экспедиций, мы познакомились с практикой организации агро- и экоусадб в</p>	<p>Ответы учащихся → и выбор и обоснование фразы.</p>	<p>Прием «Ролевая игра»</p> <p>Опора на имеющиеся знания учащихся</p>	<p>Развитие умения осуществлять выбор и аргументировать его, учиться лаконично излагать свою точку зрения, идею.</p>	<p>ММП, слайд № 9</p>
--	---	---	---	--	-----------------------

<p>Этап решения проблемы</p>	<p>Узденском районе и других регионах республики. Пришло время проявить свои экономические качества. И приглашает учащихся в творческую мастерскую для выполнения следующих заданий:</p> <p>I группа → Вы решили открыть свое дело, предложите несколько правил для начинающих предпринимателей.</p> <p>II группа → предложите идею для бизнес-плана по развитию агротуризма в Узденском районе .</p> <p>Прежде, чем ученики приступят к работе, им предлагается ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое бизнес-план?</li> <li>2. Какие цели может преследовать данный документ?</li> <li>3. Какова структура бизнес-плана?</li> </ol> <p>Организует работу в группах</p>	<p>Фронтальный опрос</p> <p>Групповая работа (результаты оформляются в виде схемы, тезисов, плана.)</p>	<p>Проверка знаний</p> <p>Метод «мозговой штурм»</p>	<p>Расширить представления учащихся по обсуждаемой теме</p> <p>Проверка понимания вопроса, правильное выполнение заданий. Видение</p>	<p>ММП, слайд № 10</p> <p>Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности для молодежи»</p> <p>Книга «Память. Узденский район»</p> <p>Статья</p>
------------------------------	--	---	--	---	---



<p>Этап формулирования выводов</p>	<p><b>Презентация мини-проектов</b> Предлагает группам по очереди презентовать выполненные задания. Результаты крепятся на доске</p>	<p>Презентуют свою работу, анализируя и делая выводы</p>	<p>Метод анализа</p>	<p>проблемы в целом. Развитие умения работать в команде. Развитие аналитического мышления</p> <p>Развитие умений публичного выступления, умения грамотно и доступно высказывать свои мысли. Углубление в проблему</p>	<p>«Агротуризм – сектор современной индустрии» Ватман, цветные маркеры.</p>
<p>Обобщающая беседа</p>	<p>Ребята, в чем вы видите «+» и «-» туристического бизнеса для Узденского района.</p>	<p>Занимают позицию и готовят защиту своей точки зрения</p>	<p>Интерактивная игра «Займи позицию»</p>	<p>Закрепление знаний учащихся по теме</p>	<p>ММП, слайд № 11</p>
<p>Подведение итогов занятия, рефлексия</p>	<p>Все участники занятия приглашаются к открытому микрофону Выберите предложение, которое вы бы хотели дополнить 1. Я сегодня узнал (а)...</p>	<p>Ответы учащихся</p>	<p>Прием «А на последок я скажу»</p>	<p>Получение обратной связи</p>	<p>ММП, слайд № 12</p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Было трудно...</li><li>3. Теперь я могу...</li><li>4. Я приобрел (а)...</li><li>5. Занятие мне показалось...</li><li>6. Для меня было открытием, что...</li><li>7. Мне показалось важным...</li><li>8. Материал занятия был мне...</li></ol>				
--	---	--	--	--	--